

**FORMULARIO IN-T
INFORME DE ACTUALIZACION
TRIMESTRAL**

CUARTO TRIMESTRE TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2019

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S. A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S. A., según Resolución número CNV 189-83 del 26 de agosto de 1983, ha registrado 2,500,000 acciones comunes de capital en la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: Teléfono: 222-1222

FAX: 221-7328

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: jcp@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).

I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

El Estado Consolidado de Situación Financiera de Corporación La Prensa, S. A. al 30 de junio de 2019 comparativo con el mismo periodo de 2018, refleja una disminución en el efectivo, debido a la compra de inversiones en valores, aunado al retiro parcial de aportes extraordinarios realizados al Fondo de Pensiones y Cesantía por B/.500,000. Durante el trimestre la Corporación aumentó el porcentaje de relación corriente 3.71 (Diciembre. 2018: 3.55), y ha disminuido el capital de trabajo a B/.11,608,312 (Diciembre: 2018: B/.12,380,634).

Nuestro negocio es proveer información a nuestra audiencia, por ello la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación, se ha calumniado o afectado su honor y puedan recurrir a los tribunales para interponer denuncias penales o civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza. La empresa cuenta con recursos para establecer fianzas en la medida que se necesite para hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital

Al 30 de junio de 2019, la empresa mantiene préstamo con Banco General por la suma B/.166,542, utilizado como capital de trabajo y garantizado con Equipo de Consolas de pantallas de tacto por una suma de B/.300,000.

C. Resultados de las Operaciones

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de Corporación La Prensa, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y principalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de Corporación La Prensa, S.A. estarán directamente ligados a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

En el segundo trimestre 2019, nuestra posición competitiva en cuanto a la actividad principal la venta de publicidad, los productos de la corporación han presentado una disminución relacionado con el mismo periodo del año 2018, experimentando una disminución del 32.9% según informe del departamento de Inteligencia de Mercado de la corporación.

Los productos que reflejaron disminución en la actividad de publicidad para el periodo son: diario La Prensa, Revista K, los Suplementos Ellas y Martes Financiero. Es importante señalar que relacionado con la actividad principal y según estimaciones, constituimos una de las principales empresa en el país en base a nuestra participación en el mercado.

Los ingresos por productos de impresión comercial, han sufrido una disminución de B/.379,909, que representa un 30.3% en relación con el mismo periodo del año anterior, debido a la desaceleración de la economía, a la baja del presupuesto de los clientes y a la migración a las publicaciones en versión Digital.

Las ventas de periódicos y revista en el primer trimestre del año 2019, refleja una disminución de B/.194,460 un -14.0% en relación al mismo periodo del año 2018. Existen factores inherentes en la generación de las ventas de estos productos, que tienen efecto negativo en la circulación de los periódicos, tales como las noticias emitidas por redes sociales y los generadores de Fake News.

Los resultados financieros del segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2019 indican que los ingresos de la Corporación disminuyeron en un 31.2% relacionado con el 2018. Los costos y gastos generales y administrativos del mismo trimestre disminuyeron en un 21.6%, en relación con el año anterior.

El segundo trimestre cerró con una pérdida acumulada de B/.1,504,008 (2018: Pérdida B/.480,254) que representa un 213.2% por arriba del mismo periodo del año 2018.

D. Análisis de perspectivas

Durante el segundo trimestre 2019, el ingreso de la actividad principal de la corporación experimentó una disminución de 36.6% con relación al mismo período del año 2018, con B/.2,967,210 millones de facturación bruta comparado con B/.4,678,783 millones del periodo 2018.

Para el tercer trimestre del año 2019, a pesar de tener una economía creciendo al 2.9%, se espera prudencia por parte de los anunciantes en general. Existe una desaceleración en el mercado de comercios al por menor, bienes raíces y automóviles que impacta a la industria de la publicidad, aunado a la disminución de la actividades en el sector construcción y el efecto de la transición del nuevo gobierno en el cual las inversiones se realizan de manera conservadora, sin embargo, se espera una inyección a la economía con la promesas de pagos a los proveedores del estado.

E. Hechos y cambios de Importancia

26 de marzo de 2019

El día 26 de marzo de 2019 se celebró la Asamblea General de Accionistas y se reeligieron los dignatarios de la Junta Directiva y la misma queda integrada así:

Presidente:	Diego Quijano
Vicepresidente:	César A. Tribaldos G.
Tesorero:	Guillermo Chapman Arias
Secretaria:	Rita Moreno de Valdés
Director:	Javier Yap Endara
Director:	María Mercedes de Corró
Director:	Aurelio Barría
Director:	Elizabeth Brannan Jaén de Berger
Director:	Horacio Icaza

En dicha asamblea se reeligieron para el periodo 2019-2021 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

César A. Tribaldos G.
 Javier Yap Endara
 Rita Moreno de Valdés
 Aurelio Barría
 Horacio Icaza

Se mantienen en sus cargos para el periodo 2019-2020 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Diego Quijano
 Guillermo Chapman Arias
 Elizabeth Brannan Jaén de Berger
 María Mercedes de Corró

22 de marzo de 2019

Corporación La Prensa, S. A. debido a cambios en la estructura organizacional, realizó mutuo acuerdo con la licenciada Ismarí Pimentel, quien se desempeñaba como Gerente de Ventas desde al año 2013.

Cabe señalar que sus funciones, las asumirá la Gerente Senior Comercial Soodabeth Salence.

22 de febrero de 2019

En reunión ordinaria se designó a la licenciada María Mercedes de Corró como nuevo miembro de la junta directiva en reemplazo del señor Francisco Arias Galindo, quien había renunciado en el mes de noviembre de 2018.

4 de febrero de 2019

El licenciado José Bordelón G. quien en los últimos años ha desempeñado el cargo de Gerente de Tecnología, optó por emprender otros retos fuera de la corporación a partir del día 2 de febrero de 2019.

Cabe señalar que el área de tecnología, será integrada a la Gerencia de Operaciones, dirigida por el licenciado Basilio Fernández.

**II PARTE
 RESUMEN FINANCIERO**

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA JUNIO 2019	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2019	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2018	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2018	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2018
Ventas o Ingresos Totales	5,033,072	4,590,107	6,322,522	6,027,418	7,319,014
Utilidad (Pérdida) en Operaciones	-1,051,047	-1,489,315	-943,415	-767,113	-150,441
Margen Operativo	-20.9	-32.5	-14.9	-12.7	-2.1
Gastos Generales y Administrativos	-5,639,294	-5,740,396	-6,954,735	-6,461,811	-7,097,720
Depreciación y Amortización	-444,825	-339,026	-311,202	-332,720	-371,735
Otros ingresos, netos	353,622	573,837	567,408	751,542	130,894

Impuesto sobre la renta	179,718	-70,823	155,538	-79,244	-59,509
Utilidad (Perdida) neta	-517,707	-986,301	-220,469	-94,815	-79,056
Acciones emitidas y en circulación	1,517,593	1,517,593	1,517,593	1,517,593	1,517,593
Utilidad por acción	-0.34	-0.65	-0.14	-0.06	-0.05
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR
	JUNIO 2019	MARZO 2019	DICIEMBRE 2018	SEPTIEMBRE 2018	JUNIO 2018
Activos Circulantes	15,887,437	16,628,163	17,226,793	18,336,802	18,648,978
Activos Totales	39,704,805	40,709,317	41,957,377	43,293,027	44,572,163
Pasivos Circulantes	4,279,125	4,491,795	4,846,159	6,390,186	7,526,000
Pasivos a Largo Plazo	2,334,802	2,626,442	2,676,332	1,560,676	1,563,645
Capital Pagado	1,350,217	1,350,217	1,350,217	1,350,217	1,350,217
Reevaluación de Valores	117,340	94,941	-47,555	-61,935	-15,580
Utilidades Retenidas	31,622,601	32,145,922	33,132,224	34,053,883	34,147,881
Total del Patrimonio	33,090,158	33,591,080	34,434,886	35,342,165	35,482,518
Razones Financieras					
Dividendo / acción	-	-	-	-	-
Deuda Total / patrimonio	0.20	0.21	0.22	0.22	0.26
Capital de Trabajo	11,608,312	12,136,368	12,380,634	11,946,616	11,122,978
Razón Corriente	3.71	3.70	3.55	2.87	2.48
Utilidad (Pérdida) Operativa / gastos Financieros	-371.4	-522.4	-264.0	-246.8	-142.0

III PARTE ESTADOS FINANCIEROS

Adjunto estados financieros consolidados de Corporación La Prensa, S. A.

IV PARTE ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados. (No Aplica)

V PARTE CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso. (No Aplica)

VI PARTE DIVULGACIÓN

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general,

dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en el sitio corporativo en la siguiente dirección:

http://corporativo.prensa.com/estados_financieros

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 31 de agosto de 2019.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Diego Quijano Durán
Presidente

Juan Carlos Planells
Gerente General