

**FORMULARIO IN-T
INFORME DE ACTUALIZACION
TRIMESTRAL**

PRIMER TRIMESTRE TERMINADO EL 31 DE MARZO DE 2015

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S. A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S. A., según Resolución número CNV 189-83 del 26 de agosto de 1983, ha registrado 2,500,000 acciones comunes de capital en la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: Teléfono: 222-1222
FAX: 221-7328

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: mgarcia@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).

I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

El Estado Consolidado de Situación Financiera de Corporación La Prensa, S. A. al 31 de marzo de 2015 comparativo con el mismo periodo de 2014, refleja un incremento en el efectivo, debido a un menor pago en concepto de participación en utilidades y dividendos. Durante el trimestre la Corporación aumentó el porcentaje de relación corriente 2.69 (Marzo 2014: 2.38), y ha aumentado el capital de trabajo a B/.11,610,978 (Marzo 2014: B/.10,337,078).

Nuestro negocio es proveer información a nuestra audiencia, por ello la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor y puedan recurrir a los tribunales para interponer denuncias penales o civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza. La empresa cuenta con recursos para establecer fianzas en la medida que se necesite para hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital

Al 31 de marzo de 2015, la empresa mantiene préstamo sindicado con Citibank y Bank of Nova Scotia por la suma B/.958,333 (NOVECIENTO CINCUENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES), utilizado para la compra de una rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa y cuyo suma original era de B/.6,000,000 (SEIS MILLONES DE BALBOAS) y Líneas de Créditos por un monto de B/.1,088,006 (UN MILLON OCHENTA Y OCHO MIL SEIS).

C. Resultados de las Operaciones

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y principalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligados a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El primer trimestre 2015, la industria de la publicidad presentó una disminución comparada con el período 2014, el medio prensa escrita experimentó una disminución del 8.9% en comparación con el mismo período del año anterior de acuerdo a cifras de monitoreo por IBOPE – TIME, sin embargo, Corporación La Prensa refleja una disminución de 7.1% vs el mismo periodo del 2014 de acuerdo a las cifras de IBOPE - TIME.

Según IBOPE-TIME, las principales actividades que reflejaron una disminución de publicidad en el medio prensa para el periodo son: Bancos, Tarjeta de Crédito y Débito, Campañas Políticas, Lotería y Juegos de Azar, Películas y Juegos de Videos, Cursos y Seminarios. Sin embargo, hubo actividades con aumento como; Constructoras e Inmobiliarias, Entidades Gubernamentales, Empresa Energía Eléctrica y Seguros, entre otros.

Los resultados financieros del primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2015 indican que los ingresos de la Corporación disminuyeron en un 4.5% relacionado con el 2014. Los costos y gastos generales y administrativos del mismo trimestre disminuyeron en un 3.2%, en relación con el año anterior, con una utilidad de B/.203,744, equivalente a un 3.3% por arriba del primer trimestre del año 2014.

D. Análisis de perspectivas

Durante el primer trimestre 2015, la industria publicitaria a nivel nacional (prensa escrita, radio, televisión, vallas y otros medios) experimentó una disminución de 17.5% con relación al mismo período del año 2014, con B/.135.9 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/.164.8 millones del periodo 2014 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME.

Para el segundo trimestre del año 2015, se espera prudencia por parte de los anunciantes en general, debido a las expectativas que genera el cambio de gobierno, al efecto Zona Libre y la conclusión de infraestructuras de gobierno.

E. Hechos y cambios de Importancia

27 de marzo de 2015

El día 26 de marzo de 2015 en reunión ordinaria se religieron los dignatarios de la Junta Directiva y la misma queda integrada así:

Presidente:	Luis Navarro
Vicepresidente:	Ricardo Arango
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretaria:	Rita Moreno de Valdés
Director:	Tomás Herrera
Director:	Diego Quijano
Director:	Ricardo Alberto Arias
Director:	Guillermo Chapman Arias
Director:	Aurelio Barría

25 de marzo de 2015

En la asamblea de accionistas realizada el día 24 de marzo de 2015, se reeligieron para el periodo 2015-2017 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Luis Navarro
César A. Tribaldos G.
Rita Moreno de Valdés
Tomás Herrera

El director Camilo Cardoze, se retira de la Junta Directiva a la cual permaneció por 18 años como director y para ocupar la vacante fue postulado y escogido Aurelio Barría para el periodo 2015-2017.

Se mantienen en su cargo para el periodo 2015-2016 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Ricardo Alberto Arias
 Ricardo Arango Jiménez
 Diego Quijano
 Guillermo Chapman Arias

16 de marzo de 2015

Que la abogada Rita Vázquez, quien laboró en el equipo editorial del diario La Prensa entre los años 2007 y 2011, fue designada subdirectora editorial de La Prensa y asumirá sus responsabilidades a partir del 18 de marzo de 2015. Es la segunda vez que ejerce este cargo, ya que lo hizo entre 2010 y 2011.

12 de febrero de 2015

Que la licenciada Wynalda Tribaldos presentó su renuncia el día 7 de febrero de 2015 al cargo que desempeñaba de Gerente del Suplemento Aprendo, para asumir nuevos proyectos profesionales fuera de la organización.

30 de enero de 2015

Que la Junta Directiva en reunión ordinaria del día 29 de enero de 2015, aprobó la distribución y pago de un dividendo a razón de B/.1.00 por acción, pagadero a partir del 20 de febrero de 2015 a los accionistas registrados al 10 de febrero de 2015.

II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA MARZO 2015	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2014	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2014	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2014	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2014
Ventas o Ingresos Totales	9,821,588	13,028,168	12,229,690	12,089,844	10,287,074
Utilidad en Operaciones	152,168	2,082,532	1,642,427	1,265,699	307,382
Margen Operativo	1.5	15.9	13.4	9.6	3.0
Gastos Generales y Administrativos	-9,249,249	-10,518,661	-10,154,335	-10,368,424	-9,550,114
Depreciación y Amortización	-420,171	-426,975	-432,928	-455,721	-429,578
Otros ingresos, neto	239,166	219,096	180,771	166,863	175,235
Participación	-115,829	-428,955	-524,017	-388,436	-170,592
Impuesto sobre la renta	-124,794	-526,180	-362,227	-316,038	-157,855
Impuesto sobre la renta diferido	53,033	165,306	53,471	54,793	43,040
Utilidad neta	203,744	1,511,799	990,425	782,881	197,210

Acciones emitidas y en circulación	1,515,905	1,515,905	1,514,166	1,514,166	1,514,166
Utilidad por acción	0.13	0.99	0.65	0.52	0.13
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR
	MARZO 2015	DICIEMBRE 2014	SEPTIEMBRE 2014	JUNIO 2014	MARZO 2014
Activos Circulantes	18,470,585	19,644,814	18,914,751	18,748,775	17,785,414
Activos Totales	43,859,159	45,274,133	44,662,384	44,468,909	43,251,166
Pasivos Circulantes	6,859,607	6,789,006	7,434,229	8,059,112	7,448,336
Pasivos a Largo Plazo	2,558,816	2,732,181	3,019,967	3,192,034	3,365,086
Capital Pagado	1,311,619	1,311,619	1,278,517	1,278,517	1,280,317
Reevaluación de Valores	1,976	1,976	2,119	2,119	2,119
Utilidades Retenidas	33,127,191	34,439,351	32,927,552	31,937,127	31,155,308
Total del Patrimonio	34,440,736	35,752,946	34,208,188	33,217,763	32,437,744
Razones Financieras					
Dividendo / acción	1.00	-	-	-	1.52
Deuda Total / patrimonio	0.27	0.27	0.31	0.34	0.33
Capital de Trabajo	11,610,978	12,855,808	11,480,522	10,689,663	10,337,078
Razón Corriente	2.69	2.89	2.54	2.33	2.39
Utilidad Operativa / gastos Financieros	12.6	165.7	76.7	41.4	15.9

III PARTE ESTADOS FINANCIEROS

[Adjunto estados financieros consolidados de Corporación La Prensa, S. A.](#)

IV PARTE ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados. (No Aplica)

V PARTE CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso. (No Aplica)

VI PARTE DIVULGACIÓN

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

1. **Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.**

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en el sitio corporativo en la siguiente dirección:

[http://corporativo.prensa.com/estados financieros](http://corporativo.prensa.com/estados_financieros)

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 31 de mayo de 2015.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Luis Navarro
Presidente

Juan Carlos Planells
Gerente General