

FORMULARIO IN-A

INFORME DE ACTUALIZACION ANUAL

AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S.A. se encuentra registrado en la Comisión Nacional de Valores con 2,500,000 acciones

NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL: 222-1222 FAX: 221-7328

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR:
mgarcia@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 4 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga una descripción detallada de las actividades del emisor, sus subsidiarias y de cualquier ente que hubiese precedido, en lo que le fuere aplicable (Ref. Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 del 19 de Mayo del 2000)

I. INFORMACION DE LA COMPAÑÍA

A. Historia y Desarrollo del solicitante

CORPORACION LA PRENSA, S.A., fue creada y organizada en 1979, con el propósito principal de publicar un periódico diario libre e independiente. Desde ese entonces, **CORPORACION LA PRENSA, S.A.** se ha dedicado principalmente a la publicación, impresión y distribución de los diarios La Prensa, Mi Diario, Revista K. y versiones digitales. Además, la empresa se dedica a la publicación, impresión y distribución de diversos tipos de publicaciones de artes gráficas mediante el sistema “Off Set”, tales como suplementos, hojas sueltas, panfletos comerciales y otros similares, y a la prestación de servicios vinculados a la industria de las artes gráficas.

La actividad empresarial de **CORPORACION LA PRENSA, S.A.** esta íntimamente ligada a la publicación del diario La Prensa. Este proyecto se inicia en 1980, a raíz del llamado “Veranillo Democrático” que permitió la dictadura militar como resultado de la aprobación de los Tratados Canaleros. Un grupo de panameños preocupados por la democratización del país se dio a la tarea de organizar un periódico libre del control gubernamental e independiente de cualquier grupo económico familiar o político. En este esfuerzo contaron con el apoyo de más de 400 panameños, quienes aportaron el capital inicial de US\$750,000.00. El Diario La Prensa salió a la luz pública el 4 de agosto de 1980, con 16 páginas tamaño “standard” y un tiraje de 5,000 ejemplares. Durante los siguientes 7 años, el periódico se ve sometido a las amenazas y desvanes del Gobierno Militar; el periódico es cerrado por unos días, el 30 de julio de 1982, y por seis meses, el 26 de julio de 1987. Después de estar operando por escasos 35 días más, el periódico es finalmente ocupado por las Fuerzas de Defensa y cerrado el 25 de enero de 1988. Para julio de 1987, Corporación La

Prensa contaba con activos con un valor en libros de más de US\$2,300,000.00 y con un patrimonio social del orden de US\$1,100,000.00, el cual pertenecía a más de 800 accionistas.

En los primeros días de enero de 1990, luego de la invasión norteamericana se produce un cambio político en el país, los directores, ejecutivos y personal del periódico ingresan nuevamente a las instalaciones, para encontrarlas casi totalmente destruidas, como consecuencia de dos años de cierre y ocupación militar. La pérdida por destrucción se estimó en US\$1,900,000.00, lo que tuvo como resultado que el capital social quedara con un saldo deficitario de aproximadamente US\$400,000.00. Sin embargo, gracias a que los accionistas hicieron un aporte a capital del orden de los US\$250,000.00, al adelanto de US\$100,000.00 que el Miami Heráld hizo a su contrato de impresión, a los arreglos de pago que se lograron con los acreedores principales, (destacándose entre los arreglos con Abitibi-Price y el Banco General, S.A., por más de un millón de Dólares cada uno) y el apoyo generalizado que recibió el periódico de sus lectores y anunciantes, se pudo reiniciar operaciones y financiar el costo inicial de las mismas. Para fines de 1990 se había logrado reparar todo los equipos dañados y adquirir los que faltaban. Todos éstos factores permitieron que la empresa terminara dicho año fiscal con buenos resultados, rompiendo récord en ventas, utilidades, circulación, paginaje, porcentaje productivo, publicidad y calidad de impresión. La dinámica de crecimiento experimentada en el año 1990, la cual ha continuado en forma ascendente desde entonces, planteó la necesidad de renovar el equipo de impresión, así como de adquirir nuevos equipos, con miras a poder brindar un servicio de calidad de una manera eficiente a los lectores y anunciantes. El emisor a través de la renovación de sus equipos ha logrado triplicar la capacidad de producción con una calidad que le permite ofrecer colores en todas las páginas todos los días y publicar nuevos suplementos y secciones adicionales en el periódico, para un lector cada vez más especializado y exigente.

Actualmente, los principales activos de **CORPORACION LA PRENSA, S.A.** consisten en sus instalaciones, que incluyen edificios, equipos, maquinarias y materia prima, actualmente localizadas en la Avenida 12 de octubre y Calle C, Las Sabanas, Ciudad de Panamá. La Empresa es propiedad de más de Mil (1,500) pequeños accionistas entre los cuales se incluyen un 40% aproximadamente de sus empleados, sin que ninguna persona o grupo controle más del uno (1%) por ciento del Capital. A la fecha, la empresa mantiene 593 empleados y no cuenta con sindicatos o convenciones colectivas.

CORPORACION LA PRENSA, S. A., mantiene relaciones financieras con Citibank, Banco General, The Bank of Nova Scotia.

B. Pacto Social y Estatutos del Solicitante

CORPORACION LA PRENSA, S. A., es una Sociedad debidamente organizada y existente de conformidad con las leyes de la República de Panamá e inscrita a la Ficha 046909, Rollo 2978, Imagen 0002 de la Sección de Personas Mercantil del Registro Público desde el 13 de noviembre de 1979. La empresa inició operaciones en el año de su constitución.

Reuniones Ordinarias de la Junta General de Accionistas: Salvo que la Junta Directiva disponga otra cosa la Junta General de Accionistas celebrará una reunión ordinaria todos los años durante los tres (3) primeros meses del año en la fecha y lugar que determine los Estatutos o la Junta Directiva. La Junta General de Accionistas, reunida en sesión ordinaria podrá tratar los siguientes asuntos:

a) Elección de Directores; b) Revisión de los estados financieros de la sociedad; c) Cualquier otro asunto que haya sido objeto de la convocatoria o que sea debidamente presentado en la junta por cualquier accionista.

Reuniones Extraordinarias: La Junta General de Accionistas celebrará reuniones extraordinarias por convocatoria de la Junta Directiva o del Presidente de la sociedad, cada vez que éstos lo consideren conveniente. Además, la Junta Directiva o el Presidente de la sociedad deberán convocar a la Junta General de Accionistas a una reunión extraordinaria cuando así lo soliciten por escrito; uno o más accionistas que representan por lo menos un cinco por ciento (5%) de las acciones emitidas y en circulación. La Junta General de Accionistas, reunida en sesión extraordinaria, podrá considerar únicamente los asuntos que hayan sido objeto de la convocatoria.

Quórum y Votación: En la primera convocatoria de toda reunión de la Junta General de Accionistas constituirá quórum la presencia de los tenedores de la mitad más una (1) de las acciones emitidas y en circulación o de sus respectivos apoderados o representantes legales. En la segunda convocatoria el quórum se constituirá con los accionistas que se encuentren presentes o representados cualesquiera sea su número.

Todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas deberán ser aprobadas por el voto afirmativo de accionistas que representen la mitad más una (1) de las acciones representadas, salvo las que a continuación se enumeran, para las cuales será necesario el voto afirmativo de accionistas que representen la mitad más una (1) de las acciones emitidas y en circulación, a saber: a) Enmendar el Pacto Social; b) Enajenar, gravar o dar en garantía los bienes de la sociedad, a efectos de garantizar obligaciones de terceros; c) Aprobar fusiones con otras sociedades, d) Disolver la sociedad; e) Remover de su cargo los directores de la sociedad.

Citación: La convocatoria para cualquier reunión de la Junta General de Accionistas, ya sea ordinaria o extraordinaria, deberá hacerse con no menos de diez (10) días ni más de sesenta días (60) con antelación a la fecha de la Junta, de cualquiera de la siguiente manera: a) Mediante el envío de la misma por correo certificado o entrega personal a cada accionista con derecho a voto; b) Mediante su publicación por tres (3) días consecutivos en un diario de circulación general en la ciudad de Panamá.

Serán válidos los acuerdos tomados en cualquier Junta General de Accionistas, aunque no se haya efectuado la convocatoria en la forma antes prevista siempre y cuando en dicha reunión estén presentes o representados todos los accionistas o, estando presentes o representados el número de ellos necesario para que haya quórum, todos los accionistas ausentes renuncian al derecho de convocatoria previa a propósito de los asuntos a que se refieren tales acuerdos.

Junta Directiva: La Junta Directiva constará de nueve (9) miembros que deben ser accionistas de la sociedad y quienes no podrán ejercer cargo público alguno salvo los docentes.

Elección: Los miembros de la Junta Directiva serán elegidos por un término de dos (2) años en forma alterna, a razón de cuatro (4) o cinco (5) directores por año según sea el caso.

Citación: Las reuniones de la Junta Directiva podrán celebrarse en la República de Panamá o en cualquier otro lugar que los directores determinen. La citación para cualquier reunión de la Junta Directiva la hará cualquier Dignatario de la sociedad mediante notificación escrita o personal dada a cada director con no menos de dos (2) ni más de (15) días con antelación a la fecha de la reunión. No obstante la Junta Directiva podrá acordar fechas periódicas de reunión, en cuyo caso no será necesaria la convocatoria.

Quórum y Votación: En las reuniones de la Junta Directiva constituirá quórum la presencia de la mayoría de los Directores. Las resoluciones de la Junta Directiva deberán adoptarse mediante el voto favorable de la mayoría de los Directores presentes.

Remoción: Cualquier Director podrá ser removido de su cargo por la Junta General de Accionistas, siempre que medie justa causa.

Vacantes: Las vacantes que ocurran en la Junta Directiva serán llenadas por acuerdo de la mayoría del resto de los miembros de la misma, aunque éstos no constituyan quórum.

Facultades: Los negocios de la sociedad serán administrados y dirigidos por la Junta Directiva, la que ejercerá todas las facultades de la sociedad, salvo las que la ley, éste Pacto Social o los estatutos reserven a la Junta General de accionistas. En consecuencia, la Junta Directiva podrá otorgar en fideicomiso, pignorar, hipotecar o de cualquier forma gravar los bienes de la sociedad para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones. Así como vender, permutar o en cualquier otra forma enajenar los haberes de la misma, excepto cuando se trate de bienes o activos no comprendidos en su giro corriente.

Nombramiento de Comités: La Junta Directiva podrá constituir uno (1) o más comités, a los que podrá delegar cualesquiera o todas sus facultades. Cada comité será integrado por dos (2) o más Directores.

Dignatarios: Los Dignatarios de la sociedad, quienes serán designados por la Junta Directiva para actuar al arbitrio de la misma, serán un Presidente, un Tesorero y un Secretario. La Junta Directiva podrá así mismo, elegir uno (1) o más Vicepresidentes, Sub-Tesoreros o Sub-Secretarios, así como los Agentes y empleados que estime conveniente. Cualquier persona podrá desempeñar más de un cargo. Para ser Dignatario no hace falta ser Director. Las facultades de los Dignatarios y su autorización para presentar a la sociedad y actuar en su nombre, serán fijado por la Junta Directiva.

Representante Legal: Sin perjuicio de lo que disponga la Junta Directiva, el Presidente ostentará la representación legal de la sociedad. En ausencia de éste la ostentará, en su orden, el Vice-Presidente, si lo hubiere, el Tesorero o el Secretario. A tales efectos, bastará la declaración del Dignatario de que se trate para acreditar ante terceros la existencia de la circunstancia que le permita a dicho Dignatario asumir la representación legal de la sociedad.

Partes Relacionadas: Los contratos u otras transacciones celebrados entre ésta y cualquier otra sociedad no serán nulos ni anulables por el solo hecho de que Uno (1) o más de los Directores o Dignatarios de esta sociedad tengan intereses en la otra o sean Directores o Dignatarios de la misma, ni por el solo hecho de que Uno (1) o más de los Directores o Dignatarios de esta sociedad, sean parte o estén interesados en dicho contrato o transacción.

Los Directores o Dignatarios de ésta sociedad quedan relevados de cualquier responsabilidad en que pudieren incurrir por contratar con la sociedad en beneficio de sí mismos o de cualquier firma o sociedad en la cual estén interesados a cualquier título.

Traspaso de Acciones: En el supuesto de que alguno de los accionistas decida vender, ceder, traspasar o en cualquier forma enajenar las acciones de las que sea titular, deberá ofrecerlas en primer término y mediante comunicación escrita a la sociedad, la cual dispondrá de un término y mediante comunicación escrita a la sociedad, la cual dispondrá de un término de (30) días, contados a partir de la fecha del recibo de la oferta, para adquirirlas, pagando en efectivo el valor que las acciones de que se trate tengan según los últimos estados financieros de la sociedad. Para el caso de que los referidos estados financieros daten de más de seis (6) meses, cualesquiera de las partes podrán solicitar que, por cuenta del solicitante, los auditores de la sociedad, preparen nuevos estados financieros, en cuyo caso el plazo de treinta (30) días de que trata ésta cláusula se contará a

partir de la fecha en que los auditores entreguen a las partes interesadas tales estados financieros. Transcurridos los plazos de que trata esta cláusula, el accionista de que se trate podrá enajenar libremente sus acciones. Será nulo el traspaso de acciones en caso en que no se haya observado esta formalidad.

Política sobre control accionario: La Junta Directiva velará para que ninguna persona, grupo de personas, o de empresas, adquieran un número de acciones que, a discreción de la misma ponga en peligro la representación pluralista y dispersa de accionistas de CORPORACION LA PRENSA, S.A., y que pudiera permitir el control de CORPORACION LA PRENSA, S.A. Igualmente, en ningún caso se permitirá que ninguna empresa o persona posea, individualmente, más del uno por ciento (1%) del total de las acciones emitidas y en circulación.

C. Descripción del Negocio

CORPORACION LA PRENSA, S. A., fue creada y organizada en 1979, con el propósito principal de publicar un periódico diario libre e independiente. La actividad principal de la compañía es la publicación, impresión y distribución de los diarios La Prensa y Mi Diario, la impresión de diversos tipos de artes gráficas y la venta de publicidad incluida en los diarios, suplementos, revistas y nuestros sitios digitales.

A finales de la década de los 90, el crecimiento en internet llevó a la Corporación a crear los sitios Prensa.com a fin de ofrecer los servicios informativos en el medio digital. Igualmente Mi Diario.com fue creado para ofrecer los servicios digitales para esta publicación.

En 1995, La Prensa lanza su primer sitio en internet, siendo el primer periódico en Panamá y el segundo en Centroamérica en brindar información de Panamá y el mundo en esta nueva plataforma. Actualmente Prensa.com, la edición electrónica del Diario La Prensa, es el sitio panameño más visitado en nuestro país.

Durante el año 2007, fue el lanzamiento de K, revista con la que se ha incursionado exitosamente en el mercado de publicaciones mensuales y por medio del cual se abre un nuevo campo editorial y de negocios.

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestros lectores, la empresa está expuesta a que personas que sientan que producto de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales a interponer denuncias penales y civiles. Conforme al informe dado por nuestra firma externa y asesores legales permanentes, los procesos entablados contra **CORPORACION LA PRENSA, S.A.**, no afectan o no afectarán la estabilidad económica de la empresa, pues consideran que los resultados serán favorables a la empresa.

D. Estructura Organizativa

CORPORACION LA PRENSA, S. A., es propietaria 100% de INMUEBLES INDUSTRIALES, S.A. (Dueña del Inmueble), COPRENSA INTERNACIONAL, CORP. Y EDITORIAL POR LA DEMOCRACIA, S. A.

E. Propiedades, Plantas y Equipo

Rotativas:

1. Goss Universal 70 que en la actualidad tiene veinte (20) unidades impresión. Esta rotativa esta en la capacidad de producir 70,000 impresiones por hora. Además cuenta con un horno que le

permite hacer impresiones en papeles satinados para la producción de revistas, panfletos, etc. Puede imprimir cuarenta (40) páginas tamaño standard en Full Color.

2. En el año 2008 se instaló la rotativa, Goss Universal 75 que a un costo superior de B/10,000,000 en la actualidad tiene doce (12) unidades impresión y dos dobladoras. Esta rotativa esta en la capacidad de producir 75,000 impresiones por hora. Además cuenta con un horno adicional que le permite hacer impresiones en papeles satinados para la producción de revistas, panfletos , etc. Puede imprimir veinticuatro (24) páginas tamaño estándar en full color. Estas dos rotativas si bien son equipos separados pueden también trabajar como una sola o bien aprovechando que existe en total tres dobladoras puede funcionar también como 3 rotativas individuales permitiendo, la producción de hasta tres trabajos simultáneamente. Este equipo inicio operaciones a plena capacidad en abril 2008. Su configuración permite mucha flexibilidad para la producción de trabajos pequeños y grandes.

Insertadoras:

Dos (2) insertadoras Muller Martini 227 con capacidad para hacer insertos. Estas máquinas se adquirieron con una inversión de medio millón de dólares y están en la capacidad de hacer hasta seis (6) insertos dentro de una velocidad máxima de 12,000 producto por hora.

Una insertadora modelo Powerliner de Muller Martini con capacidad de hacer hasta diez (10) insertos en uno, con una velocidad máxima de 25,000 ejemplares por hora. Esta máquina se adquirió a finales de 1999. Una insertadora modelo SLS-3000 de Muller Martini con capacidad de hacer hasta diez (10) insertos en uno, con una velocidad máxima de 32,000 ejemplares por hora. Esta máquina se adquirió a finales de 2005.

Encuadernadoras:

Una encuadernadora Osako con capacidad de coser y refilar productos en caballete. Esta encuadernadora es para terminar revistas. Esta máquina puede producir hasta 12,000 ejemplares por hora. Dos encuadernadoras Prima y Prima Plus. La primera (Prima) se instaló en el año 2,000 con capacidad de producir 15,000 ejemplares por hora. Esta máquina tuvo un costo de B/.350,000 y esta siendo utilizada para la terminación de productos comerciales. La segunda (prima plus) se instaló en el año 2,007 y puede producir hasta 22,000 ejemplares por hora y costó B/.476,000.

Sistema Good News y Tark: Este software se utiliza para escribir, armar y archivar las páginas del periódico.

Bodega de Papel: En la actualidad contamos con dos (2) bodegas de almacenamiento de papel con capacidad de almacenar hasta 2,500 toneladas métricas.

Contamos con veintidós (22) personas en los departamentos de Ingeniería y Mantenimiento quienes tienen la responsabilidad de darle mantenimiento preventivo y correctivo a todos los equipo

En los talleres de Corporación La Prensa, S.A. estamos produciendo periódicos: La Prensa, Mi Diario, El Expreso, Capital Financiero, El Venezolano y Bajareque. Además revistas y suplementos para terceros como por ejemplo, El visitador, Catalogo de Electra Panamá, suplementos institucionales de la empresa como Ellas, Martes Financiero, Aprendo, A La Mesa, Weekend etc. En 1999 iniciamos la producción de volantes y manteles para restaurantes de comida rápida.

En el área de recursos humanos el departamento de Producción se dividió en tres(3) áreas: Pre-Prensa, Prensa y Post-Prensa. Cada jefe de área labora ocho (8) horas diarias rotando para completar las veinticuatro (24) del día, en ese momento se convierte el jefe del proceso completo, no en su área solamente. Esto implica que siempre hay a quien consultar y como periódicamente todos supervisan las tres (3) áreas, la producción dejó de hacerse en parcelas separadas y ganó continuidad; los diferentes segmentos de la tarea se perciben como un todo que debe funcionar en forma armónica para beneficio de todos.

F. Investigación y Desarrollo, Patentes, Licencias, etc.

La empresa no invierte en investigación y desarrollo.

G. Información sobre tendencias

La Corporación en los últimos años llevó a cabo inversiones en bienes de capital y equipos de tecnología de punta que nos han permitido diversificar nuestra operación. La División Comercial hoy día se dedica a la fabricación de productos comerciales, revistas y brochures. Este rubro ha contribuido de manera importante aportando ingresos a la corporación .

II. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestros lectores, la empresa está expuesta a que personas sientan que como resultado de alguna publicación, se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales para interponer denuncias penales y civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza; en los casos que dichas demandas sean civiles y por ende pretenden resarcirse del supuesto daño causado por la vía pecuniaria. Para prevenir estos casos, la empresa cuenta con suficientes recursos y fianzas previamente establecidas para que en la medida que se necesite podamos hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital al 31 de diciembre de 2011

Al 31 de diciembre de 2011, la empresa mantiene préstamos por un total de B/.2,966,667 sindicado con Citibank y Bank of Nova Scotia por la suma original de B/.6,000,000 (SEIS MILLONES DE BALBOAS), cuyo saldo es de B/.2,966,667 (DOS MILLONES NOVECIENTO SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE BALBOAS), utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa.

C. Resultados de las Operaciones.

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligadas a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento, según la Compañía de Medición IBOPE del sector en el año 2011 estuvo beneficiado directamente por el desempeño de las actividades relacionadas a anuncios de Campaña Cívica del Gobierno, Banca, Telefonía Celular, Ventas de Electrónica, Artículos para el Hogar y Ropa, Bienes Raíces, Eventos y Espectáculos. En la industria publicitaria, el medio prensa experimentó un crecimiento del 12.8% en comparación con el año anterior.

La utilidad integral neta del año corriente fue de B/3,856,751, y para el año 2010 fue de B/3,704,816, lo cual representa un aumento de B/151,935, un 4.1% por ciento más que el año anterior.

Los ingresos por venta de publicidad e impresión comercial de Corporación La Prensa durante el año 2011, fueron de B/43,792,590 lo cual es un 9.5% más que el año anterior. La CORPRENSA continua manteniendo el liderazgo de participación publicitaria en la industria de periódico, con una participación del 47.5% del mercado.

Los ingresos de circulación alcanzaron la cifra de B/6,512,311, y los mismos tienen un incremento de B/348,338, un 5.7% en relación con el año 2010.

Los costos de producción y gastos generales y administrativos aumentaron B/4,547,238 un 12.3%, producto del incremento en gastos, causados en gastos extraordinarios “no recurrentes”, tales como recargos e intereses por pago de cuotas de seguridad social e impuesto sobre la renta (CAIR) año 2006, incremento de salarios. Además se incrementó el rubro de los costos de producción, debido al efecto del aumento en los costos de papel.

D. Análisis de perspectivas

La industria publicitaria nacional, creció un 23.2% con relación al año 2010 con una inversión de B/571.4 millones de facturación bruta (2010: B/463.8) de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME, medición que no incluye descuentos por volumen ni bonificaciones. Este crecimiento se debió en gran medida al desempeño de la economía nacional en el 2011, especialmente en los anuncios de Campaña Cívicas del Gobierno, telefonía móvil, bienes raíces, banca y del comercio al por menor. Estos sectores lo componen empresas que utilizan mucha publicidad y por ende, tienen un impacto positivo en la industria.

Las perspectivas para el año es positivo debido a los proyectos debidamente formalizados para los próximos trimestres tales como telecomunicaciones, generación eléctrica, puertos, canal, turismo, entre otros, y de acuerdo al crecimiento que ha mantenido Corporación La Prensa respecto al resto de la industria

E. Hechos y cambios de importancia

7 de marzo de 2012

El día en reunión ordinaria se eligió los dignatarios de la Junta Directiva y las misma queda integrada así:

Presidente:	Luis Navarro
Vicepresidente:	Ricardo Arango
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretaria:	Rita Moreno de Valdés
Director:	Fernando Berguido
Director:	Sabrina Bacal
Director:	Camilo Cardoze
Director:	Yauda Kuzniecky
Director:	Tomás Herrera

Además fue designado como consejero editorial el señor Fernando Berguido.

Para la dirección del periódico La Prensa se confirmó a Lourdes de Obaldía como encargada de la posición y Rolando Rodríguez como director asociado. María Mercedes de Corró y Fernán Molinos se mantuvieron en sus cargos de subdirectores.

La junta directiva también confirmó a Lorenzo Abrego en la dirección de Mi Diario, mientras que Juan Carlos Planells fue ratificado en el cargo de gerente general de *Corprensa*.

1 de marzo de 2011

En la asamblea de accionistas realizada el día se reeligieron para el periodo 2012-2014 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Yauda Kuzniecky
Ricardo Arango
Sabrina Bacal
Fernando Berguido

Se mantienen en su cargo para el periodo 2009-2011 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Rita Moreno de Valdés
César A. Tribaldos G.
Luis Navarro
Tomás Herrera
Camilo Cardoze

25 de enero de 2012

Que la Junta Directiva en reunión ordinaria del día 25 de enero de 2012, designó al señor Tomás Humberto Herrera Díaz como miembro de la Junta Directiva de la Corporación, para llenar la vacante producida por la renuncia del señor Jorge Molina.

11 de enero de 2012

Que la Junta Directiva en reunión ordinaria del día 11 de enero de 2012, confirmó la distribución de dividendos a los accionistas registrados el 21 de enero de 2012 a razón de B/.1.39 por acción. Los dividendos serán pagados el día 25 de enero de 2012.

3 de enero de 2012

El señor Jorge Molina presentó su renuncia el día 2 de enero de 2012 a la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S. A., en donde se desempeñaba como director y vicepresidente por motivos personales.

15 de diciembre de 2011

El señor Jorge Doce Olivardia realizó un Mutuo Acuerdo con Corporación La Prensa, S. A., para prescindir del cargo que ocupaba como Gerente de Circulación y se designó al Jefe de Investigación y Análisis, el señor Eloy Santos, las funciones de Gerente de Circulación.

2 de diciembre de 2011

La Junta Directiva en reunión ordinaria, designó al periodista Fernán Molinos Delaswky nuevo subdirector del diario. Molino Delaswky, que además se desempeñaba como editor

ejecutivo, tiene una amplia trayectoria en el periodismo que abarca prensa escrita, radio y televisión.

15 de agosto de 2011

La licenciada Rita Vásquez, presentó renuncia al cargo que ocupaba como Subdirectora del diario La Prensa, para ejercer nuevas tareas en una multinacional. La renuncia de la licenciada Rita Vásquez será efectiva desde el día 15 de agosto de 2011.

Tras la próxima salida del director editorial Fernando Berguido, la dirección editorial del diario La Prensa quedará a cargo de Lourdes de Obaldía. No obstante, el señor Fernando Berguido se mantendrá como miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S. A.

11 de agosto de 2011

La Junta Directiva en reunión ordinaria, recibió notificación del Director Fernando Berguido informando que a fin de mes dejará el cargo luego que la Universidad de Harvard le extendiera una invitación para continuar como Niemann Fellow en periodismo.

Luis Navarro, presidente de Corporación La Prensa, S. A., anunció al personal la decisión de la Junta Directiva de designar a Lourdes de Obaldía como Directora Encargada, en reemplazo del señor Fernando Berguido.

De igual forma se ratificó a Rolando Rodríguez como Director Asociado y a María Mercedes de Corró como Subdirectora de La Prensa.

21 de julio de 2011

En reunión ordinaria la Junta Directiva, recibió la renuncia del Dr. Ramón Mon al cargo de Director por compromisos profesionales adquiridos, que le impiden continuar ejerciendo sus funciones.

La Junta Directiva aceptó la renuncia del Dr. Ramón Mon y en su reemplazo se designó como Directora a la licenciada Sabrina Bacal.

8 de julio de 2011

La Junta Directiva en reunión ordinaria, nombró a Juan Carlos Planells como Gerente General.

17 de marzo de 2011

El día en reunión ordinaria se eligió los dignatarios de la Junta Directiva y las misma queda integrada así:

Presidente:	Luis Navarro
Primer Vicepresidente:	Ricardo Arango
Segundo Vicepresidente:	Jorge Molina M
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretaria:	Rita Moreno de Valdés
Director:	Fernando Berguido
Director:	Ramón Mon
Director:	Camilo Cardoze
Director:	Yauda Kuzniecky

16 de marzo de 2011

En la asamblea de accionistas realizada el día se reeligieron para el periodo 2011-2013 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Rita Moreno de Valdés
César A. Tribaldos G.
Luis Navarro
Jorge Molina
Camilo Cardoze

Se mantienen en su cargo para el periodo 2009-2011 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Yauda Kuzniecky
Ricardo Arango
Ramon Mon
Fernando Berguido

28 de Febrero de 2011

La Junta Directiva anuncia la designación de Gerente General Encargado al Ingeniero Juan Carlos Planells a partir del 1 de marzo de 2011, en reemplazo del señor César A. Tribaldos G., quién realizaba la función de Gerente General Encargado.

13 de Enero de 2011

En reunión ordinaria de la Junta Directiva se confirmó la distribución de dividendos a los accionistas registrados al 13 de enero de 2011 a razón de B/.1.19 por acción.

III. DIRECTORES, DIGNATARIOS, EJECUTIVOS, ADMINISTRADORES, ASESORES EMPLEADOS

A. IDENTIDAD

1. DIRECTORES, DIGNATARIOS Y ADMINISTRADORES

Al 31 de diciembre de 2011, la Junta Directiva de **CORPORACION LA PRENSA, S.A.** estaba compuesta por los siguientes miembros:

Luis A. Navarro Linares- Presidente

Ha sido banquero por 25 años, destacándose su papel como Gerente General de Bank Boston en Panamá por 15 años hasta su venta en 2005. Ese año también fungió como Gerente General de Banistmo Panamá, seguidamente funda - junto otros socios - la empresa Indesa Capital. Además, el ingeniero Navarro se ha enfocado durante los últimos 10 años en estructurar y ejecutar financiamiento para expansiones comerciales, proyectos de infraestructura y compraventa de negocios.

Ha sido presidente de la Cámara Comercio Americana (Amcham) y de la Asociación Bancaria de Panamá. Actualmente participa en varias directivas, incluyendo: Presidente de Indesa Holding, Director de la compañía Inmobiliaria San Felipe y de la Distribuidora Dicarina. Es Miembro de la Junta Directiva de la Prensa, desde el año 2005.

Estudió Ingeniería Administrativa e Ingeniería Mecánica en la Universidad de Missouri- Rolla, para luego obtener una Maestría con honores en Ingeniería Industrial en la Universidad Virginia Tech. También participó durante 1997-2000 en diversos programas ejecutivos del Harvard Business School.

Ricardo Manuel Arango - Vicepresidente

Abogado.Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad de Panamá, 1983; Maestría en Derecho (LL.M.) Harvard Law School, 1984 y Yale Law School, 1985. Fullbright Scholar, 1983-1985. Asociado de la firma White & Case, Nueva York, 1985-1987. Actualmente es socio de la firma Arias, Fábrega & Fábrega, encargado del área de mercado de capitales, y miembro de su Comité Ejecutivo. Director de la Bolsa de Valores de Panamá, S. A., Secretario de la Junta Directiva de Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A., Director de MHC Holdings, Inc., Miembro del Colegio Nacional de Abogados y de la Asociación de Abogados de la Ciudad de Nueva York.

Pertenece a la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A, desde el año 2002.

César A. Tribaldos G. – Tesorero

Cursó estudios de Ingeniería Electromecánica en la Universidad Nacional y Administración Hotelera en Cornell University fue distinguido por la Universidad Interamericana de Panamá con el título “Doctorem Honoris Causa, mención en Humanidades”. Empresario. Ex Gerente General del Instituto Panameño de Turismo (IPAT), miembro en tres ocasiones de la Junta Directiva de la Caja de Seguro Social. Es director de empresas como Inversiones Coronado, S.A., Inmobiliaria San Felipe, Jaguar de Panamá S.A., Panayuca, S. A. y Mi Banco, S.A, Ex presidente del Club de Leones de Panamá, de la Cámara de Comercio de Panamá, de la Federación de Cámaras de Comercio de Centro América y Panamá (FECAMCO), de la Cámara de Turismo de Panamá, del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) , de la Cámara de Turismo (Camtur) y de la Asociación Panameña de Hoteles (APATEL) y Fundación para el Desarrollo Socio Económico de Panamá (FUDESPA).

Ha sido miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A. (1994 – 1997) y posteriormente fue nuevamente electo el 19 de marzo de 2003 a la fecha.

Se desempeñó como Gerente General Encargado de Corporación La Prensa, S.A, hasta el día 28 de febrero de 2011. Condecorado por el Vaticano con la Orden de San Gregorio Magno en el grado de Comendador.

Rita Moreno de Valdés - Secretaria

Realizó sus estudios universitarios en Annhurst College, Connecticut. Entre 1991 y 1995, se desempeñó como directora del Departamento de Suplementos del Diario La Prensa, que publica el Suplemento “Ellas”. Formó parte del grupo que en 1992 editó el Suplemento Especial “Recordemos para que no vuelva a suceder”, ganador del Premio Internacional Acan – Efe. Fue directora ejecutiva y actualmente forma parte de la junta directiva del Instituto Latinoamericano de Estudios Avanzados (ILDEA). Es miembro fundador del Museo de Biodiversidad diseñado por Frank Ghery. Actualmente, preside la Asociación de Vecinos de La Cresta y es miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S. A.

Fernando Berguido. – Director

Graduado en derecho y ciencias políticas, **cum laude**, Universidad Santa María La Antigua de Panamá; Master of Laws (Fulbright Scholar) de la Universidad de California, Los Angeles. En la actualidad es socio de la firma Castro & Berguido; Vicepresidente del Instituto Latinoamericano de Estudios Avanzados (ILDEA) y Vicepresidente de la Junta Directiva de la Fundación para el

Desarrollo de la Libertad Ciudadana. Fue Presidente del capítulo panameño de Transparencia Internacional (2000-05) y Miembro de la Comisión de la Verdad (2001), Nieman Fellow de la Universidad de Howard. Es miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A, desde el año 1994.

Yauda Kuzniecky – Director

Educador y Abogado, Ex Profesor de Derecho Comercial en la Universidad Santa María La Antigua, Cofundador y Ex Director Académico del Instituto Pedagógico, Cofundador de la firma de Abogados Kuzniecky & Co., Miembro honorario del Colegio Nacional de Abogados, Miembro del Club de Leones de Panamá, Ex Presidente del Club de Leones de Panamá, Miembro de la Comisión Redactora del Proyecto de nuevo Código Tributario, Miembro de la Comisión para la Modernización de la Administración Tributaria; Miembro de la Comisión Revisora del Proyecto del Código de la Familia y el Menor, Miembro de la Comisión Presidencial para la Transformación Curricular y modernización de la Educación, Miembro del Consejo Editorial del Diario La Prensa.

Miembro de la Junta Directiva de la Biblioteca Nacional; Miembro del Consejo Nacional de Educación y Miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa desde el 23 de marzo de 2004.

Camilo Cardoze – Director

Graduado en Texas A&M University (B.S.A) y de Columbia University Business School en Nueva York (M.B.A.); ha sido gerente general de Xerox Panamá y de Productos Avícolas Fidanque; en la actualidad es Presidente de Carhei Consultores, una firma de consultoría empresarial. Es miembro de la Junta Directiva de varias empresas locales. Ha sido director y dignatario de la American Chamber of Commerce en dos ocasiones.

Es miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A, desde el año 1997.

Sabrina Bacal – Director

Licenciada en Ciencias Políticas, Especialización en Historia – Universidad de los Andes – Bogotá, Colombia, Curso en Relaciones Internacionales London School of Economics Londres, Inglaterra, Diplomado en Creación Literaria Universidad Tecnológica de Panamá,

Educadora y periodista, Profesora de Periodismo en la Universidad Santa María La Antigua, Consultora en temas de Desarrollo y Comunicación para la Corporación Andina de Fomento, Directora de Noticias y Promotora Ejecutiva del Programa Héroes Panameños para Televisora Nacional Canal 2, Editora Política y Columnista del diario La Prensa, siendo responsable de la cobertura electoral del año 2004y analista de la encuesta de opinión pública del Pulso de la Nación.

Miembro de la Junta Directiva del Consejo Nacional de Periodismo, Miembro del Forum de Periodistas, Miembro del Consejo Ciudadano Asesor de la Defensoría del Pueblo y Miembro del Comité de Comunicaciones del Biomuseo de Panamá.

Es miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A, desde el año 2011.

Tomas Humberto Herrera D. – Director

Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad de Panamá, Especializado en Disciplinas Bancarias – Universidad de Roma – Italia.

Educador y abogado, ha dictado cátedras de Moneda, Crédito y Banca, Relaciones del Gobierno con la Empresa Privada y Derecho Bancario. Además ha dictado una serie de conferencias de diferentes temas bancarios, Reaseguros y legales.

Ha sido miembro de las juntas directivas de las siguientes instituciones; Banco Nacional, Toronto Dominion Bank de Panamá, Reaseguradora Delta Internacional, Reaseguradora del Istmo, Bacardi Centroamérica, S. A., Corporación Incem, Compañía Panameña de Finanzas, S. A. Y Compañía Minera Raura, S. A., entre otras.

Es miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A, desde el año 2011.

Lourdes de Obaldía – Directora Encargada de La Prensa

Licenciada en Ciencias Computacionales y Estadística de La Universidad Santa María La Antigua (USMA), 1985.

Lorenzo Abrego – Director de Mi Diario

Licenciado en Periodismo en la Universidad de Panamá, cuenta con 16 años de experiencia en periodismo escrito. Maestría en Periodismo Ejecutivo de la Universidad de Santa María la Antigua. Actualmente estudia Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad Latina. Edita y coordina la producción del periódico Mi Diario.

Rolando Rodríguez – Director Asociado de La Prensa

Licenciado en Periodismo, en la Universidad de Panamá, 2001, Universidad de Taiwán, estudios sociales y políticos 1993, ha asistido a diferentes seminarios de actualización en la rama de periodismos dictados por el Centro Latinoamericano de Periodismo (CELAP), Fórum de Periodista, Inter-American Management Consultans y Colegio de Periodismo. Ha sido distinguido con una serie de reconocimientos por sus aportes al periodismo por diferentes asociaciones como; Mejor Análisis 2010, Gran Premio de Prensa, 2006, Mejor Reportaje 2006 y Premio Victoria Prensa Escrita, entre otros.

María Mercedes de Corró – Sub-directora de La Prensa.

Es graduada de Economía en Goucher College en Maryland, Estados Unidos y tiene licencia de intérprete público, Analista de riesgo país, Banco Latinoamericano de Exportaciones (1984-1989), co-editora revista Década (1991-2002). Fue subdirectora de revistas y suplementos de La Prensa (2005-2006), es periodista independiente.

Fernán Molinos – Subdirector y Editor Ejecutivo de La Prensa

Ha sido corresponsal de prensa, columnista, editorialista Y director de medios impresos, radiales y televisivos. Se ha desempeñado como director de Relaciones Públicas de diversas entidades, y ha formulado ejecutado estrategias de comunicación para corporaciones locales e internacionales. Fue director general de Comunicación del Estado y ha representado al país en numerosas misiones oficiales. Ha sido consultor del BID, la UNESCO, el PNUD y el CELAP. Durante 10 años laboró en la Autoridad del Canal de Panamá, primero como Gerente de Comunicación y luego como Vicepresidente de Comunicación Corporativa.

Como miembro y presidente emérito del Fórum de Periodistas por las Libertades de Expresión e Información, ha organizado durante 15 años el Premio Nacional de Periodismo.

Fue presidente del Consejo Nacional de Periodismo y durante su gestión se estableció la Comisión de Ética de dicho organismo, la tercera en instalarse en América Latina. Ha ejercido la docencia en áreas de su experiencia.

Ha sido condecorado con la Orden Nacional Manuel Amador Guerrero. Actual subdirector desde junio del 2011 a la fecha.

Antonia Gutiérrez – Subdirectora de Mi Diario

Licenciada en Periodismo, en la Universidad de Panamá, 1983. Apoya en la coordinación del contenido editorial de Mi Diario.

Alvaro Sarmiento Director de Suplementos.

Estudios en Periodismo, cuenta con 15 años de experiencia en la empresa.

Responsable de los suplementos Ellas, Ellas Teen, Weekend, Mosaico y a la Mesa; supervisa las labores de fotógrafos del departamento de Suplementos. Coordina pautas publicitarias de los suplementos con el equipo de ventas.

Juan Carlos Planells - Gerente General

Es Ingeniero Electrónico de la Universidad Santa María la Antigua, Maestría en Administración de negocios con énfasis en Dirección empresarial en la Universidad Latina, Postgrado en Alta Gerencial en la Universidad Latina de Panamá. Cuenta con más de 21 años de experiencia en la empresa.

Responde directamente al Presidente y/o a la Junta Directiva de la empresa. Establece los lineamientos y políticas a seguir por la empresa. Dirige las áreas administrativas, comercial y producción, siendo responsable de la planificación, desarrollo y ejecución de las estrategias comerciales y desempeño financiero de la Corporación.

María Eugenia Sosa de García De Paredes - Gerente de Finanzas

Es graduada de Administración de Empresas con énfasis en Finanzas y Contabilidad de Boston University, Massachusetts, Estados Unidos. Cuenta con más de 16 años de experiencia en la empresa.

Planifica, organiza y dirige todas las actividades financieras, contables, presupuestarias y administrativas de la empresa. Dirige las gestiones financieras de acuerdo a las pautas generales establecidas. Es responsable por el mantenimiento de un adecuado sistema de información y de control interno.

Marta Sánchez Reverte - Gerente de Mercadeo

Es graduada de Licenciada en Marketing de College Mobile Alabama.

Administra el desarrollo de los productos de la Corporación con el objetivo fundamental de satisfacer las necesidades de los clientes (lectores y anunciantes) atendiendo los requerimientos y deseos de mercados específicos, elegidos en atención al potencial que para la empresa representan en cuestión de crecimiento y utilidades a largo plazo, a través de la investigación y análisis del mercado, elaboración del Plan de Marketing y realización de actividades de promoción de acuerdo al plan estratégico de la Corporación.

Basilio Fernández – Gerente de Operaciones

Es técnico en Ingeniería de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Panamá, Técnico en Finanzas de CESA-APEDA, Licenciado en Administración de Empresas y Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Recursos Humanos de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología- Laureate International Universities.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en la empresa.

Organiza, planea, dirige, supervisa y controla los sistemas para la fabricación de los productos de la empresa. Administra todos los recursos de producción para el cumplimiento de los estándares preestablecidos de calidad, cantidad de productos, etc. Participa en la fijación de las políticas de producción de la empresa.

Sergio Velasquez - Gerente de División Comercial

Licenciado en Administración de Pública de la Universidad de Panamá y Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Interamericana.

Administra el negocio Comercial de la Corporación mediante la planificación, desarrollo, coordinación, dirección, supervisión y control de las actividades técnicas, operativas y administrativas relacionadas para garantizar las metas de rentabilidad establecidas.

Eloy Santos - Gerente de Circulación.

Licenciado en Psicología de la Universidad de Panamá, Maestría en Estadística Aplicada de la Universidad de Panamá.

Supervisa las actividades y funciones relacionadas con la distribución integral de las impresiones de la empresa; apertura de nuevos puntos de venta para el periódico; las relaciones y atención a clientes, mayoristas, distribuidores, puestos de venta y similares del departamento; y la supervisión del recurso humano, activos y uso del equipo del departamento.

Bernardina Serrano de Mariño – Gerente de Ventas

Licenciada en Ingeniería Industrial Administrativa de la Universidad Tecnológica de Panamá, 1995. Diplomado en Gerencia de Ventas de la Universidad Latina de Panamá, 2008. Cuenta con más de 23 años de experiencia en el área de ventas. Actualmente es la encargada de la planificación, organización, orientación y coordinación de las operaciones de ventas publicitarias de agencias, ventas directas, telemarketing, ventas de clasificados y desplegados, al igual que se encargará de evaluar el estado de las ventas, de promover y estimular la inversión publicitaria, también planificar y organizar programas, métodos, incentivos y campañas especiales de ventas, así como la formación profesional del personal a su cargo.

José Bordelón - Jefe de Ingeniería de Sistemas

Es Ingeniero Electrónico de la Universidad Santa María la Antigua y es Master en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas de la Universidad Interamericana de Panamá.

Dirige el mantenimiento y funcionamiento de los sistemas y equipos informáticos. Se ocupa de investigar nuevas tecnologías de software, hardware y aplicaciones. Dirige y controla el trabajo desarrollado por los ingenieros y técnicos de sistemas. Cuenta con más de 15 años en la empresa.

Analida Díaz – Gerente de Suscripciones.

Graduada de Administración de Empresas con Especialidad en Mercadeo de Texas Christian University, Fort North, Estados Unidos y Maestría en Artes Liberales.

Con responsabilidades en la dirección y desarrollo de planes de estrategias para el incremento de suscripciones; así como la coordinación de eventos promocionales y participación en el desarrollo de planes de atención a clientes suscriptores.

Ana Leyla Sanchez – Gerente de Desarrollo Humano

Licenciada en Psicología en la Universidad de Panamá, Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología,

Diplomado en Capacitación y Desarrollo del Centro de Formación Capinte México y Ulacit Panamá. Facilitadora de programas de Administración de Recursos Humanos a nivel de Maestría.

Se ha desempeñado por mas de 17 años en diversas organizaciones, liderizando procesos de gestión y retención del talento, estrategias para el desarrollo de culturas organizacionales y relaciones laborales. Actualmente define y asegura la ejecución de las políticas que garantizan la selección, evaluación, desarrollo, retención y seguridad laboral del capital humano.

Wynanda Tribaldos - Gerente de Aprendo

Graduada de Estudios Sociales, Historia y Educación Secundaria del College of Notre Dame of Maryland, Estados Unidos y es Master en Educación de la University of New Orleans, Louisiana, Estados Unidos.

Dirige la producción integral del programa de capacitación a docentes de escuelas y el suplemento Aprendo. Supervisa el trabajo de redactor, diseñadores gráficos, capacitador del departamento y excursionistas. Planifica y realiza visitas promocionales y de evaluación a las escuelas. Redacta páginas informativas para el diario. Mantiene contacto con anunciantes del suplemento y con autoridades de educación oficial. Cuenta más de 15 con años de servicio.

Marubis Rios – Gerente de Mercadeo de Mi Diario

Licenciada en Mercadeo y Publicidad con énfasis en Gerencia de Ventas (2002) de la Universidad Latina de Panamá. Desarrolla y coordina las estrategias de publicidad y promoción de los productos de la empresa establece los mecanismos adecuados para promover las relaciones con los clientes.

Soodabeth Salence – Gerente de Web

Licenciada en Mercadeo y Publicidad de la ULACIT. MBA – Maestría en administración con énfasis en Administración de Servicios Tecnológicos en la Universidad de Monterrey México.

Desarrolla y coordina las estrategias de publicidad y promoción de los productos de la empresa establece los mecanismos adecuados para promover las operaciones en el comercio electrónico de la empresa.

Adela Mendoza – Coordinadora de Relaciones Comerciales Corporativas

Estudios de Relaciones Públicas, en la Universidad de Panamá. Cuenta con más de 30 años de experiencia en la empresa.

2. EMPLEADOS DE IMPORTANCIA Y ASESORES

Aminta Lourdes Villarreal - Jefa de Contabilidad

Es Licenciada en Contabilidad de la Universidad de Panamá. Estudios de maestría en Administración de Empresas y Finanzas en la Universidad Interamericana de Panamá.

Coordina, supervisa y controla las labores contables que se derivan de las operaciones de la empresa. Se asegura que los reportes o informes contables reflejen razonablemente la situación financiera de la empresa.

Igor Meneses – Jefe de Servicio al Cliente

Estudios en Publicidad hasta el cuarto año de la Licenciatura en Publicidad de la Universidad de Panamá. De formación bilingüe. Con 21 años de servicios en Corporación La Prensa.

Dalys Yau – Jefa de Facturación

Cuenta con más de 22 años de experiencia dentro de la empresa en facturación de publicidad.

Coordina, supervisa y controla las labores de facturación que se derivan de las operaciones de la empresa. Responsable de los reportes o informes que reflejan el movimiento de ingresos de la empresa. Vela por el correcto y oportuno cumplimiento de los contratos de consumo de espacio publicitario de los clientes.

Raquel Míguez - Jefa de Cobros

Estudios en Contabilidad en la Universidad de Panamá.

Desarrolla políticas y procedimientos tendientes a regular las actividades de crédito y cobro, la investigación de riesgos crediticios y la tramitación de cobros de adeudos a favor de la empresa por la venta de productos o servicios. Mantiene información actualizada de cuentas por cobrar .

Diana Jiménez Morales - Jefa de Tesorería y Presupuesto.

Licenciada en Contabilidad de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Postgrado en Administración Estratégica y Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología- Laurete International Universities.

Planifica, organiza, dirige y controla ingresos y desembolsos de efectivo, así como de la coordinación, supervisión de la confección, ejecución y control presupuestario anual y extraordinario. Responsable de reportes e informes que reflejan el movimiento de efectivo disponible, obligaciones con entidades financieras, y análisis financieros de indicadores claves, indicadores financieros necesarios para la toma de decisiones de la empresa.

Iván Tribaldos - Jefe de Mantenimiento Industrial

Es Ingeniero Electromecánico y tiene estudios de Maestría en Administración Industrial de la Universidad Tecnológica de Panamá, cuenta con 13 años de servicio.

Responsable de la planificación y supervisión de las reparaciones, mantenimiento correctivo y/o preventivo a la maquinaria, vehículos, instalaciones y equipo de producción, que realizan las personas bajo su cargo.

Ismael Marín - Superintendente de Planta

Tiene estudios en Artes Gráficas. Cuenta con más de 28 años de experiencia en operaciones de producción, impresión y mantenimiento industrial en la empresa.

Organiza, programa y dirige en forma continua a los supervisores de producción, en las diferentes etapas del proceso o en las diferentes áreas de producción y mantenimiento.

Yanela Ortega - Jefa de Desarrollo de Sistemas

Es Ingeniera en Sistemas y tiene Postgrado en Alta Gerencia de la Universidad Tecnológica de Panamá y Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología- Laurete International Universities.

Dirige la operación integral del centro de procesamiento de datos. Planifica y coordina el diseño, programación y puesta en marcha de nuevas aplicaciones; establece normas de operación para el desarrollo de trabajos, supervisa su ejecución. Dirige y controla el trabajo desarrollado por los analistas de sistemas.

Juan Botello – Jefe de Soporte Técnico

Técnico en Electrónica de la Universidad Tecnológica de Panamá, con 9 años de servicios en Corporación La Prensa.

Garantiza el buen funcionamiento de los Sistemas Operativos, Editorial, hardware y software en general, mediante la planificación, desarrollo, coordinación, dirección, supervisión, y control de las actividades técnicas, operativas y administrativas relacionadas con el soporte.

Yanniva Almengor - Jefa de Arte y Creatividad

Es Técnico en Diseño Gráfico y Artes Plásticas, es Licenciada en Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá y es Master en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo de la Universidad Interamericana de Panamá. Encargado del desarrollo de los trabajos de promoción de acuerdo a los requerimientos de los clientes.

Coordina todo el movimiento de la producción y supervisa las actividades de creación, producción y edición para que el material publicitario y de arte se entregue a tiempo. Supervisa diseñadores y otro personal a su cargo.

Bárbara Olarte – Jefe de Desarrollo Humano

Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Panamá. Maestría en Derecho Mercantil de la Universidad Santa María La Antigua (USMA). Experiencia en Recursos Humanos durante 8 años desde octubre del 2003 hasta la fecha.

Supervisión de las acciones administrativas del personal, beneficios y otras de índole laboral considerando lo establecido en el Reglamento Interno de Trabajo, Legislación Laboral y de Seguridad Social y las Políticas, Normas y Procedimientos de la Corporación.

Víctor Tisnado – Jefe de la Prensa Web

Actualmente cursando la Licenciatura en Administración de Sistemas en la Universidad del Istmo, 2do año de Licenciatura en Desarrollo de Software de la Universidad Tecnológica de Panamá. Técnico en Ingeniería con especialización en Programación y Análisis de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Panamá. Con 3 años de servicios en Corporación La Prensa.

Roberto Tuñón – Jefe de Puntos Fijos

Estudios no culminados en Administración de empresas de la Universidad de Panamá y Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Ventas de la Universidad Latina de Panamá.

William Mundo – Jefe de Suscripciones

Con Post grados en MBA de la Universidad del Istmo y con Tesis en Formulación y Evaluación de Proyectos (en proceso diploma). Licenciado en Publicidad de la Universidad de Panamá. Desde Junio 2011 0 a la fecha en **Corporación La Prensa** como Jefe de Suscripciones siendo responsable de las divisiones de venta de suscripciones, renovaciones, distribución y atención al suscriptor.

Sonia Gómez – Jefe de Color

Maestría en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Creatividad de la Universidad Latina de Panamá. Licenciada en Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá. Técnico en Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá. Con 12 años de servicios en Corporación La Prensa.

Juan Diplakiz – Jefe de Ingeniería

Ingeniero en Electrónica de la Universidad Santa María La Antigua. Con 13 años de servicio en Corporación La Prensa.

Xavier Menoscal – Jefe de Producción

Ingeniero en Mecánica de la Universidad Superior Politécnica del litoral (ESPOL) Ecuador. Con 12 años de servicios en Corporación La Prensa.

Carmen Ellis – Jefe de Tráfico

Cursando el cuarto año de la Licenciatura en Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá. Con 27 años de servicios en Corporación La Prensa.

Santiago Del Río – Jefe de Sistemas y Servidores

Cuarto año de Ingeniería en Sistema Computacionales de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT). Con 12 años de servicios en Corporación La Prensa.

Abigail Franco - Jefa de Compras

Estudios de en Contabilidad en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Cuenta con más de 30 años de experiencia en la empresa.

Contacta y entrevista a los proveedores locales y extranjeros para el suministro de materia prima. Supervisa los trámites de compra con los proyectos en estudio y revisa las diferentes cotizaciones y selecciona las más favorables a los intereses de la empresa. Supervisa el personal a su cargo.

Javier Espinosa - Jefe de Seguridad

Cuenta con amplia experiencia en la empresa en seguridad integral de personas e instalaciones. Ampliamente capacitado en protección de personas y seguridad industrial.

Responsable de que se lleven a cabo con eficiencia los servicios de vigilancia, custodia y seguridad de bienes y personas. Para cumplir con dicho objetivo, tienen a su cargo un cuerpo de vigilancia y personal de apoyo.

Carlos Benavides: Jefe de Logística

Ingeniero Industrial de la Universidad Tecnológica de Panamá, actualmente está cursando estudios de Maestría de Creación y Desarrollo de Empresas.

Administra y controla los procesos del almacén de materia prima, mensajería y cobro. Además realizar las funciones de control de materiales y devoluciones considerando el inventario, venta de material reciclaje de acuerdo con las Políticas, Normas y Procedimientos establecidos por la Corporación.

Ha trabajado como Gerente de Distribución y Logística, Jefe de Servicio al Cliente y Centros de Distribución, Encargado de Operaciones de Logística y Distribución, entre otras.

3. ASESORES LEGALES

GALINDO, ARIAS & LOPEZ ubicado en Avenida Federico Boyd No.18 y Calle 51, Scotia Plaza, Piso 9,10 y 11, teléfono 263-5633 y fax 263-5335 o 269-6730, el contacto principal es el Doctor Ricardo Alberto Arias el Doctor Mario Lewis y el Lic. Diego Herrera.

ALFARO, FERRER & RAMIREZ ubicado en la Avenida Samuel Lewis y Calle 54, Urbanización Obarrio, Edificio Afra, Piso No.10, teléfono 263-9355 y fax 263-7214 el contacto principal es la Licenciada Enna Ferrer de Carles y Lic. Juan Gabriel Gonzalez

MEJÍA Y ASOCIADOS ubicado en la Avenida Samuel Lewis y Calle 53, Edificio Omega,. Piso 7, teléfono 213-1568 o 214-7652 y fax 213-2166 , oficina 7A y 7E el contacto principal es el Licenciado Jair Urriola.

MENDOZA, ARIAS, VALLE & CASTILLO ubicado en Edif. Interfinanzas, No. 110, Calle 50 y Calle 74, teléfono 270-7840 y fax 270-7848 el contacto principal es el Licenciado Ricardo Alemán.

BENEDETTI & BENEDETTI ubicado en la Avenida Samuel Lewis, Edificio Comosa Piso No.21, teléfono 263-4444 y fax 264-5962, el contacto principal es la Lic. Yoliana Arosemena Benedetti.

1. AUDITORES

Los Estados Financieros de **CORPORACION LA PRENSA, S.A.** al 31 de diciembre de 2011 fueron auditados por **KPMG**, ubicados en Ave. 4ta Sur (Avenida Nicanor A. Obarrio No. 54, Calle 50, Bella Vista, teléfono 263-5677, fax 263-9852, el contacto principal es el Lic. Milton Ayon

1. Designación por acuerdos o entendimientos

No contamos con designación por acuerdos o entendimientos con accionistas mayoritarios, clientes o suplidores.

A. Compensación

El monto de la compensación pagada y beneficios en especies reconocidos a Directores, Gerentes y Jefes de la Redacción y de la Administración ascienden a la suma de B/. 2,544,645 para el año que terminó el 31 de diciembre de 2011.

Los Directores miembros de la Junta Directiva recibieron B/300.00 cada uno por reunión efectuada, para el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2011, la suma pagada en concepto de dietas a directores fue de cincuenta y cinco mil ciento cincuenta y siete balboas (B/.**51,900**).

La Corporación no cuenta con programas de pensiones, retiros o beneficios similares para sus ejecutivos.

C. Prácticas de la Directiva Miembros de la Junta Directiva Marzo 2011 a Marzo 2013

Lic. Luis A. Navarro – Presidente	del 29 de marzo de 2003	marzo 2013
Lic. Ricardo Arango –Vicepresidente	del 26 de sep. de 2002	marzo 2012
Lic. César Tribaldos –Tesorero	del 19 de marzo de 1994	marzo 2013

Licda. Rita Moreno de Valdés-Secretaria	del 22 de julio de 2010	marzo 2013
Lic. Yauda Kuzniecky-Director	del 23 de marzo de 2004	marzo 2012
Lic. Camilo Cardoze- Director	del 27 de mayo 1997	marzo 2013
Lic. Fernando Berguido-Director	del 23 de marzo de 1994	marzo 2012
Licda. Sabrina Bacal- Director	del 21 de julio de 2011	marzo 2012
Lic. Tomás Herrera-Director	del 25 de enero de 2012	marzo 2013

Ver Cambios de Importancia – página 9

D. Empleados

Al 31 de diciembre de 2011 la empresa mantiene 593 empleados y no cuenta con sindicatos o convenciones colectivas.

F. Propiedad Accionaria

GRUPO DE EMPLEADOS	CANTIDAD DE ACCIONES	% DEL TOTAL DE ACCIONES EMITIDAS	NUMERO DE ACCIONISTAS	% DEL TOTAL DE ACCIONISTAS
Directores, Dignatarios, Ejecutivos y Administradores	40,391	2.67%	35	2.25%
Otros Empleados	21,886	1.45%	205	13.18%

IV. ACCIONISTAS PRINCIPALES

A. Identidad, número de acciones y cambios en el porcentaje accionario de que son Propietarios efectivos la persona o personas que ejercen control.

Ninguna persona o grupo posee más del uno por ciento (1%) del total de las acciones emitidas y en circulación, por tal razón no existe persona que ejerza control de la empresa.

B. Presentación tabular de la composición accionaria del emisor.

GRUPO DE ACCIONES	NUMERO DE ACCIONES	% DEL NUMERO DE ACCIONES	NUMERO DE ACCIONISTAS	% DEL NUMERO DE ACCIONISTAS
1-500	103,456	6.8%	1,140	73.3%
501-1000	75,578	5.0%	102	6.5%
1001-2000	175,481	11.6%	132	8.5%
2001-5000	275,860	18.2%	87	5.6%
5001-7500	264,966	17.5%	47	3.0%
7501-10000	122,343	8.1%	14	1.0%
10001-16,000	496,097	32.8%	33	2.1%
TOTALES	1,513,781	100%	1,555	100%

C. Persona controladora

Ninguna persona o grupo posee más del uno por ciento (1%) del total de las acciones emitidas y en circulación.

D. Cambios en el control accionario

No existe cambio en el control accionario de la empresa., por tal razón no existe persona controladora.

V. PARTES RELACIONADAS, VINCULOS Y AFILIACIONES

A. Identificación de negocios o contratos con partes relacionadas

Corporación La Prensa, S. A. Es propietaria 100% de INMUEBLES INDUSTRIALES, S. A. y EDITORIAL POR LA DEMOCRACIA, S. A., empresas organizada bajo las leyes de la República de Panamá, con las cuales mantiene contratos de alquiler del local donde opera la empresa y comercialización de la publicidad y producción de los periódicos La Prensa y Mi Diario. Es propietaria 100% de CORPRENSA Internacional constituida en Islas Virgenes Británicas. Las cuentas y transacciones significativas han sido eliminadas en la consolidación.

Los Estados Financieros de la subsidiaria son preparados para el mismo período que la Compañía Matriz, utilizando políticas de contabilidad consistentes y en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

B. Interés de Expertos y Asesores

No aplica

VI. TRATAMIENTO FISCAL

A. Régimen de incentivos industriales

Mediante Resolución 43 de Registro Oficial de la Industria Nacional del 6 de julio de 1990, Corporación La Prensa, S.A. se acogió al régimen de incentivos para el fomento y desarrollo de la industria nacional y de las exportaciones, previsto en la Ley No.3 del 20 de marzo de 1986. La inscripción de Corporación La Prensa, S.A. en el Registro Oficial de la Industria Nacional tenía inicialmente una duración de diez años. En marzo de 2008, Corporación La Prensa, S.A. solicitó al Ministerio de Comercio e Industrias una extensión de la vigencia del Registro Oficial de la Industria Nacional, la cual se le otorgó por un período adicional hasta el 2015.

Corporación La Prensa, S.A. goza, entre otros, de los siguientes incentivos fiscales:

- a) Impuesto de importación de tres por ciento sobre maquinaria, equipo, partes y accesorios, materia prima, productos semi-elaborados, envases, combustibles y lubricantes que entren en la composición y proceso de elaboración de sus productos.
- b) Exoneración del impuesto sobre la renta sobre las utilidades netas reinvertidas para la expansión de la capacidad de la planta o para producir artículos nuevos.
- c) Régimen especial de arrastre de pérdidas para efectos del pago del impuesto sobre la renta. Las pérdidas sufridas durante cualquier año de operación, dentro de la vigencia del Registro

Oficial, podrán deducirse de la renta gravable en los tres años inmediatamente posteriores al año en que se produjeron

B. La empresa retiene del pago de los dividendos el diez por ciento (10%) del impuesto de dividendos a todos los accionistas.

VII. ESTRUCTURAS DE CAPITALIZACION

A. Resumen de la Estructura y Capitalización

1. Acciones y títulos de participación

Tipo de Valor	Emitidas y en circulación	Listado Bursátil
Acciones	1,513,781	No

B. Descripción y Derechos de los Títulos

1. Capital Accionario

El monto del capital social autorizado es de dos millones quinientos mil (2,500,000) acciones comunes, por un valor de un (B/.1.00) balboa cada una. Al 31 de diciembre de 2011 cuenta con un millón quinientos trece mil setecientos ochenta y dos (1,513,782) acciones comunes pagadas, emitidas y en circulación, con un valor nominal de un balboa (B/.1.00) cada una. Todas las acciones tendrán los mismos derechos y privilegios y cada una tendrá derecho a un (1) voto en todas las Juntas Generales de accionistas. Los certificados serán emitidos en forma nominativa.

En los últimos cinco (5) años el capital ha sido pagado solo en efectivo.
La empresa no tiene planes de incrementar el capital accionario.

La compañía aprobó durante el año 2011 la creación de un fondo para recompra de acciones en el mes de mayo, dando como resultado la recompra de 175 acciones a un valor de B/.2,975.

En el año 2006, anunció un programa de recompra de sus acciones hasta por 160,000 acciones, aceptando ofertas de ventas hasta por un precio de B/.11.25 por acción. El programa inicio en julio de 2006 y finalizó en septiembre del mismo año. Se recompraron 95,036 acciones por un monto B/.1,050,621. Luego de la finalización, durante el 2007 se recompraron 5,514 por un monto de B/65,163 (2006: 95,036 acciones por B/1,050,621).

Los tenedores de acciones comunes tienen el derecho de recibir dividendos como y cuando sean declarados por la Compañía. Todas las acciones comunes tienen derecho a un voto por acción sin restricción, excepto las emitidas a la entidad Pro fundación quien al 31 de diciembre 2011 tiene un total de 50,000 (2010:50,000) acciones.

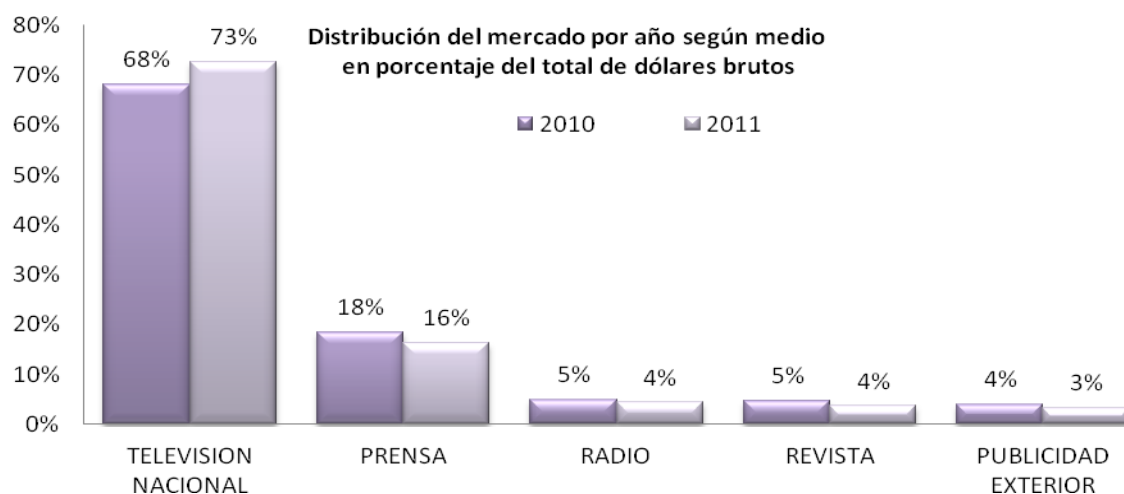
2. Títulos de participación

La empresa solamente tiene acciones comunes y no tiene títulos de participación.

C. Información de Mercado

Medios Publicitarios

La industria publicitaria nacional, según información de la compañía de monitoreo de inversión publicitaria IBOPE-TIME incrementó su publicidad en el año 2011. En términos generales el sector publicitario creció 23.2% con relación al año 2010, con B/.571.4 millones de facturación bruta, comparado con los B/.463.8 millones en el 2010. Este crecimiento se debió en gran medida a sectores como anuncios de Campaña Cívica del Gobierno, empresas de telefonía y comunicaciones, seguros, banca y consumo al detal y de comercio. Estos sectores lo componen empresas cuyos modelos de negocio las obligan a utilizar la publicidad para generar demanda, teniendo así un impacto positivo en la industria.



Fuente: IBOPE (se excluye la categoría autopauta Televisión)

Inversión publicitaria por año según medio en dólares brutos

Medio	2010	%	2011	%	Var 10 - 11	% Var
TELEVISION NAL	312,521,019	67%	408,322,029	71%	95,801,010	31%
PRENSA	83,358,574	18%	94,063,952	17%	10,705,379	13%
RADIO	26,108,978	6%	27,552,898	5%	1,443,920	6%
REVISTA	21,162,233	5%	21,917,889	4%	755,657	4%
PUB. EXTERIOR	20,705,317	4%	19,531,176	3%	(1,174,142)	-6%
Total general	463,856,120	100%	571,387,944	100%	107,531,824	23%

Analizando las cifras de la tabla, podemos ver que el medio televisivo tuvo un crecimiento de 31%, frente a los periódicos que crecieron 13%. La radio aumentó en 6% y las revistas incrementaron su desempeño en 4%. La publicidad exterior obtuvo una disminución de -6% y . Es importante señalar que dentro del rubro revistas se contempla la inversión de los productos Ellas y WKD, sin embargo, no se incluye las pautas publicitarias de otros suplementos de Corprensa como Martes Financiero, Trabajo, Aprendo, A la Mesa y +Que ver.

Comparativo de inversión publicitaria por año según periódico en dólares brutos

	2010	%	2011	%	Var 09 - 10	% Var
LA PRENSA	37,425,361	45%	40,962,749	44%	3,537,388	9%
CRITICA	12,907,464	16%	12,527,300	13%	(380,164)	-3%
EL PANAMA AMERICA	7,600,914	9%	7,934,986	8%	334,072	4%
EL SIGLO	7,105,443	9%	10,316,868	11%	3,211,425	45%
LA ESTRELLA DE PANAMA	6,263,969	8%	7,061,626	8%	797,657	13%
CLASIGUIA	5,182,249	6%	6,552,803	7%	1,370,554	26%
MI DIARIO	3,045,773	4%	3,734,035	4%	688,262	23%
DIA A DIA	1,886,938	2%	2,054,630	2%	167,692	9%
CAPITAL FINANCIERO	1,110,437	1%	1,228,022	1%	117,585	11%
MAS CLASIFICADO	0	0%	1,259,775	1%	1,259,775	100%
PM	0	0%	431,158	1%	431,159	100%
Total general	82,528,547	100%	94,063,952	100%	11,535,405	14%

Fuente: IBOPE (se excluyó la categoría: autopauta Televisión)

Detalle de facturación bruta según medios: Según la compañía IBOPE TIME PANAMÁ, las cifras de inversión publicitaria se calculan en base a los anuncios por las tarifas brutas publicadas en los diferentes medios (TV, Prensa, Revista, Radio y Publicidad Exterior). La estimación de dichas tarifas no contempla descuentos, bonificaciones o anuncios no pagados por convenios de canjes o patrocinios.

Analizando las cifras proporcionadas por IBOPE del rubro de periódicos únicamente y relacionados con los productos de la Corporación, La Prensa en términos generales refleja un aumento de B/.3.5 millones relacionada con el 2010 y que representa una variación de 9%. Relacionado a los resultados obtenidos en el ejercicio fiscal del 2011 representa el 44% de la inversión en el medio prensa. Mi Diario tuvo un crecimiento del 23% y representa el 4% de la inversión del mercado.

La facturación de Mi Diario y La Prensa representan el 48% del total del rubro de periódicos, estas cifras no incluyen la facturación de la División Comercial ni la inversión publicitaria de nuestros suplementos Ellas y WKD, ni tampoco los ingresos que percibe la Corporación por las ventas optativas de enciclopedias, diccionarios, láminas entre otros proyectos. De incluirlos, la participación de Corporación La Prensa, S. A. en el sector de medios escritos sería más alta, ya que este reporte de inversión publicitaria de IBOPE-TIME utiliza las cifras de inversión publicitaria calculadas en base a los anuncios por las tarifas brutas o abiertas publicadas en los diferentes medios.

I PARTE

RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultado de operación y cuentas del Balance del año y de los tres períodos fiscales anteriores, en la presentación tabular que se incluye a continuación.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

Estado de Situación Financiera	2011	2010	2009	2008
Ventas de Publicidad y Periódicos	50,304,901	46,152,151	44,168,568	45,646,331
Costos y Gastos Generales de Administración	-41,392,009	-36,844,771	-35,698,852	-36,753,436
Depreciación y Amortización	-1,988,339	-2,973,826	-3,246,088	-2,924,587
Utilidad en Operaciones	6,924,553	6,333,554	5,223,628	5,968,308
Margen Operativo	13.76	13.72	11.83	13.07
Otros Ingresos, netos	438,879	295,270	441,684	1,247,604
Participación en Utilidades	-2,100,000	-1,800,000	-1,512,000	-1,512,000
Impuesto sobre la renta corriente	-1,338,249	-1,033,858	-773,880	-1,057,347
Impuesto sobre la renta diferido	-235,556	-182,324	-375,866	-262,139
Utilidad neta	3,689,627	3,612,642	3,003,566	4,384,426
Acciones emitidas y en circulación promedio	1,513,782	1,511,979	1,512,224	1,508,982
Utilidad por acción	2.44	2.39	1.99	2.91

Balance General	2011	2010	2009	2008
Activos Circulantes	24,019,786	19,783,065	16,991,210	15,304,243
Total de Activos	44,491,394	40,576,363	39,877,369	40,119,998
Pasivos Corrientes	10,409,493	8,036,813	8,695,515	9,676,848
Pasivos No Corrientes	4,102,036	4,646,669	5,449,382	6,378,082
Total de Pasivos	14,511,529	12,683,482	14,144,897	16,054,930
Acciones Comunes	1,627,818	1,625,840	1,623,926	1,622,175
Acciones en Tesorería	-1,236,668	-1,233,693	-1,170,600	-1,170,600
Capital Pagado	884,801	851,492	820,892	794,603
Reserva de Valuación	-151,979	-319,103	-411,277	-559,979
Utilidades Retenidas	28,855,893	26,968,345	24,869,531	23,378,869
Total del Patrimonio de los Accionistas	29,979,865	27,892,881	25,732,472	24,065,068
Razones Financieras				
Dividendo Pagado por Acción	1.19	1.00	1.00	1.26
Deuda Total / Patrimonio	48.40	45.47	54.96	66.71
Capital de Trabajo	13,610,293	11,746,252	8,295,695	5,627,395
Razón Corriente	2.31	2.46	1.95	1.58
Utilidad Operativa / Gastos Financieros	28.05	19.87	13.83	12.05

II PARTE
ESTADOS FINANCIEROS

Adjunto le estamos enviando los estados financieros auditados de Corporación La Prensa, S.A. al 31 de diciembre de 2010, por la firma de auditores KPMG.

III PARTE
GOBIERNO CORPORATIVO ¹

De conformidad con las guías y principios dictados mediante Acuerdo No. 12 de 11 de noviembre de 2003, para la adopción de recomendaciones y procedimientos relativos al buen gobierno corporativo de las sociedades registradas, responda a las siguientes preguntas en la presentación que se incluye a continuación, sin perjuicio de las explicaciones adicionales que se estimen necesarias o convenientes. En caso de que la sociedad registrada se encuentre sujeta a otros regímenes especiales en la materia, elaborar al respecto.

Contenido mínimo	
1.	<p><i>Indique si se han adoptado a lo interno de la organización reglas o procedimientos de buen gobierno corporativo? En caso afirmativo, si son basadas en alguna reglamentación específica</i></p> <p><i>En nuestra organización si hemos adoptando procedimientos relativos al buen gobierno corporativo y los mismos se basan en el Acuerdo No.12-2003 del 11 de noviembre de 2003 de la CNV, por el cual se recomienda guías y principios de buen gobierno corporativo.</i></p>
2.	<p><i>Indique si estas reglas o procedimientos contemplan los siguientes temas:</i></p> <p><i>a. Supervisión de las actividades de la organización por la Junta Directiva.</i></p> <p><i>Si los contempla mediante comité de finanzas , comité de auditoria y comité de Gobierno Corporativo</i></p>
	<p><i>b. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente al control accionario.</i></p> <p><i>Si los contempla, ninguna persona puede tener más del 1% de las acciones de la empresa.</i></p>
	<p><i>c. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente a la administración.</i></p> <p><i>Si los contempla. Los miembros de la Junta Directiva son elegidos por los accionistas por término de dos años en forma alterna, a razón de 4 o 5 directores por año según sea el caso.</i></p>
	<p><i>d. La formulación de reglas que eviten dentro de la organización el control de poder en un grupo reducido de empleados o directivos.</i></p> <p><i>Si los contempla, ninguna persona puede tener más del 1% de las acciones de la empresa. Se han implementado políticas que garantizan un buen gobierno corporativo y la distribución de los poderes de decisión y vigilancia.</i></p>
	<p><i>e. Constitución de Comisiones de Apoyo tales como de Cumplimiento y Administración de</i></p>

	<p><i>Riesgos, de Auditoría.</i> <i>Si los contempla mediante comité de finanzas, comité de auditoría, comité de Gobierno corporativo, comité de crédito</i></p>
	<p><i>f. La celebración de reuniones de trabajo de la Junta Directiva y levantamiento de actas que reflejen la toma de decisiones.</i> <i>Si los contempla, de dos a tres reuniones mensuales de Junta Directiva, de todas se levanta un acta.</i></p>
	<p><i>g. Derecho de todo director y dignatario a recabar y obtener información.</i> <i>Si los contempla.</i></p>
3.	<p><i>Indique si se ha adoptado un Código de Ética. En caso afirmativo, señale su método de divulgación a quienes va dirigido.</i> <i>La Prensa tiene un mapa estratégico que contiene los Mandamientos Éticos-Código de conducta el cual ha sido divulgado a todos los asociados. Además, las políticas de ética corporativa fueron aprobadas por parte de Junta Directiva y divulgación. Tenemos Normas Ética para los periodistas.</i></p>
Junta Directiva	
4.	<p><i>Indique si las reglas de gobierno corporativo establecen parámetros a la Junta Directiva en relación con los siguientes aspectos:</i></p>
	<p><i>a. Políticas de información y comunicación de la empresa para con sus accionistas y terceros.</i> <i>Se celebra una reunión anual de Junta de Accionistas, se envían cartas anuales a los accionistas y contamos con la información trimestral y anual que incluye Estados Financieros Auditados a la CNV publicada en la Internet.</i></p>
	<p><i>b. Conflictos de intereses entre Directores, Dignatarios y Ejecutivos clave, así como la toma de decisiones.</i> <i>Pacto Social de la empresa. Las políticas de Ética Corporativa.</i></p>
	<p><i>c. Políticas y procedimientos para la selección, nombramiento, retribución y destitución de los principales ejecutivos de la empresa.</i> <i>Se contempla en las Políticas de Acciones de Personal.</i></p>
	<p><i>d. Sistemas de evaluación de desempeño de los ejecutivos clave.</i> <i>Contamos con evaluaciones anuales de desempeño para todos los ejecutivos y asociados de la empresa. Así como Políticas de Acciones de Personal.</i></p>
	<p><i>e. Control razonable del riesgo.</i> <i>Contamos con el comité de auditoría , comité de crédito, comité de finanzas, comité de Gobierno corporativo, reuniones gerenciales y actividades del mapa estratégico</i></p>
	<p><i>f. Registros de contabilidad apropiados que reflejen razonablemente la posición financiera de la empresa.</i> <i>Si, registros contables de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y estados financieros anuales auditados por una firma externa.</i></p>
	<p><i>g. Protección de los activos, prevención y detección de fraudes y otras irregularidades.</i> <i>Si, auditoría interna y auditoría externa. Política de ética corporativa.</i></p>
	<p><i>h. Adecuada representación de todos los grupos accionarios, incluyendo los minoritarios.</i></p>

	<p><i>(Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</i></p> <p><i>Si, ninguna persona puede tener más del 1% de las acciones de la empresa.</i></p>
	<p><i>i. Mecanismos de control interno del manejo de la sociedad y su supervisión periódica.</i></p> <p><i>Si, comité de auditoría, comité de finanzas, comité de crédito, reuniones de junta directiva y departamento de auditoría interna</i></p>
5.	<p><i>Indique si las reglas de gobierno corporativo contemplan incompatibilidades de los miembros de la Junta Directiva para exigir o aceptar pagos u otras ventajas extraordinarias, ni para perseguir la consecución de intereses personales.</i></p> <p><i>Política de Ética Corporativa. Se evitan los conflictos de intereses y los miembros de la junta directiva no tienen ventajas extraordinarias ni reciben pagos que no sean dietas con la excepción del presidente.</i></p>
Composición de la Junta Directiva	
6.	<p><i>a. Número de Directores de la Sociedad</i></p> <p><i>La Junta directiva de La Prensa consta de nueve (9) miembros.</i></p>
	<p><i>b. Número de Directores Independientes de la Administración</i></p> <p><i>Siete (8) miembros de la Junta Directiva son independientes de la Administración,</i></p>
	<p><i>c. Número de Directores Independientes de los Accionistas</i></p> <p><i>Todos los directores son accionistas de la empresa.</i></p>
Accionistas	
7.	<p><i>Prevén las reglas de gobierno corporativo mecanismos para asegurar el goce de los derechos de los accionistas, tales como:</i></p>
	<p><i>a. Acceso a información referente a criterios de gobierno corporativo y su observancia.</i> <i>(Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</i></p> <p><i>No formales</i></p>
	<p><i>b. Acceso a información referente a criterios de selección de auditores externos.</i> <i>(Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</i></p> <p><i>No formales</i></p>
	<p><i>c. Ejercicio de su derecho a voto en reuniones de accionistas, de conformidad con el Pacto Social y/o estatutos de la sociedad.</i> <i>(Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</i></p> <p><i>Si existe ese derecho conforme al Pacto Social.</i></p>
	<p><i>d. Acceso a información referente a remuneración de los miembros de la Junta Directiva.</i> <i>(Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</i></p> <p><i>No formales, en los informes a la Comisión Nacional de Valores se indican los pagos de dietas por</i></p>

	<i>B/.300.00 a cada director por reunión de junta directiva .</i>
	<p><i>e. Acceso a información referente a remuneración de los Ejecutivos Clave. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</i></p> <p><i>No formales</i></p>
	<p><i>f. Conocimiento de los esquemas de remuneración accionaria g. y otros beneficios ofrecidos a los empleados de la sociedad. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</i></p> <p><i>Los accionistas de la empresa tienen conocimiento de que La Prensa es una empresa participativa que reparte utilidades (fifty fifty) a sus asociados.</i></p>
Comités	
8.	<i>Prevén las reglas de gobierno corporativo la conformación de comités de apoyo tales como:</i>
	<p><i>a. Comité de Auditoría ; o su denominación equivalente</i></p> <p><i>Si</i></p>
	<p><i>b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos; o su denominación equivalente</i></p> <p><i>Su denominación equivalente es el Comité de Finanzas , comité de auditoria y comité de crédito.</i></p>
	<p><i>c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave; o su denominación equivalente</i></p> <p><i>No. La postulación de directores es por parte de los accionistas y la contratación de los ejecutivos claves es por parte de la Junta Directiva.</i></p>
	<p><i>d. Otros:</i></p> <p><i>Comité de finanzas, comité de crédito, comité de Gobierno Corporativo</i></p>
9.	<i>En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, se encuentran constituidos dichos Comités para el período cubierto por este reporte?</i>
	<p><i>a. Comité de Auditoría</i></p> <p><i>Si</i></p>
	<p><i>b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos.</i></p> <p><i>Si, su denominación equivalente comité de finanzas , comité de auditoria y comité de crédito.</i></p>
	<p><i>c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave.</i></p> <p><i>No</i></p>
Conformación de los Comités	
10.	<i>Indique cómo están conformados los Comités de:</i>
	<p><i>a. Auditoria (número de miembros y cargo de quiénes lo conforman, por ejemplo, 4 Directores -2 independientes- y el Tesorero. El comité de auditoria lo compone 3 directores, el presidente, tesorero y un director.</i></p>
	<p><i>b. Cumplimiento y Administración de Riesgos Su denominación equivalente Finanzas y Auditoria (ver a), comité de crédito. El comité de finanzas lo compone tres (3) directores, presidente, tesorero y un director.</i></p>
	<p><i>c. Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave.</i></p> <p><i>No</i></p>

8 Adicionado por el Acuerdo No.12-2003 de 11 de noviembre de 2003

Adjunto le estamos enviando los estados financieros del año 2011

Estados financieros consolidados

IV PARTE DIVULGACION

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No.18-00 del 11 de octubre del 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Anual entre los inversionistas y al público en general, dentro de los 90 días posteriores al cierre del ejercicio fiscal, por alguno de los medios que allí se indican.

- 1. Identifique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de actualización anual y el nombre del medio:**

Corporación La Prensa, S.A. entregará un “Informe Anual Corprensa” en la asamblea de accionistas y publicará este informe para dar cumplimiento con los requerimientos de la Comisión Nacional de Valores en el sitio corporativo: http://corporativo.prensa.com/estados_financieros,

- 2. Fecha de divulgación.**

El informe de actualización será divulgado en el mes de marzo del 2012.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Luis A. Navarro
Presidente

César A. Tribaldos G.
Tesorero

Juan Carlos Planells
Gerente General

María Eugenia de García de Paredes
Gerente de Finanzas

/ca